

# classM

LOCAL ISSUES • BUSINESS SOLUTIONS



## Formation à la gestion de projets de développement économique local

2024

---

## Formation à la gestion de projets de développement économique local

---

### 1 Contexte : pression croissante sur le développement économique local autour des sites pétroliers et miniers

Depuis plusieurs années, la pression s'intensifie sur les acteurs des industries extractives (pétrole et mines) venant des autorités politiques, de la société civile et des clients, qui sont en faveur d'un **meilleur partage de la valeur créée localement et d'un développement économique pérenne dans les zones d'influence autour des sites d'exploitation**. Les attentes de la part des communautés riveraines de ces sites sont fortes, en particulier dans des zones souvent éloignées des grands centres économiques et où la gouvernance locale est affaiblie, ce qui engendre une responsabilité accrue de la part des acteurs industriels présents.

Les compagnies se sont adaptées en renforçant leurs équipes en charge des relations communautaires et en allouant des budgets conséquents pour réaliser des actions ESG (Environnementale, Sociétale, Gouvernance). Les Etats ont également adapté leurs codes miniers et pétroliers pour augmenter la valeur captée localement : obligation de *Local Content*, création de fonds de développement locaux, etc.

Il n'est cependant pas simple de trouver un équilibre entre ces attentes et les réalités économiques des marchés souvent volatiles, avec des contraintes fortes sur les coûts et la rentabilité de la part des investisseurs. On constate ainsi sur le terrain un écart entre les actions menées, les budgets déployés et les résultats en matière de création d'emploi ou de diversification des ressources.

Le thème du développement économique local reste ainsi un enjeu et, avec lui, la nécessité pour les cadres de l'industrie de se former pour améliorer leurs pratiques et rendre leurs projets plus efficaces.

La formation à la gestion de projets de développement économique local (ou projets finançant des « activités génératrices de revenus ») réunit des participants en charge des sujets de performance sociale et de développement économique local au sein des industries extractives (pétroles, mines). Elle vise à les éclairer sur les méthodes spécifiques de gestion de ces projets et leur donner des outils concrets pour leur permettre d'**améliorer l'efficacité de leur stratégie de développement communautaire en mettant en adéquation les budgets disponibles avec leurs objectifs de performance**.

## 2 Contenu de la formation

### 2.1 Objectifs et résultats ciblés

La formation a pour objectif de donner des outils concrets pour la sélection et le suivi de projets communautaires économiquement viables en engageant les communautés locales présentes autour des sites d'exploitation d'industries extractives. Les participants sont ainsi formés à :

- Comprendre les enjeux liés au développement économique local
- Concevoir et gérer des projets de développement économique local
- Appréhender les enjeux budgétaires et la mise en œuvre d'une stratégie de développement économique local maîtrisée à court et moyen terme.

Les résultats ciblés sont :

- Une amélioration de la portée, la pertinence et la viabilité des projets de développement économique local
- L'acquisition d'outils et procédures permettant de sélectionner, accompagner, évaluer, rendre compte des projets mis en œuvre
- Une meilleure maîtrise des budgets, en accord avec les objectifs de développement économique du groupe

### 2.2 Public concerné

La formation est destinée aux cadres intermédiaires ou supérieurs occupant les fonctions suivantes :

- Directeurs et Cadre des départements RSE / ESG en charge de la performance sociétale, du développement économique local, des projets communautaires.
- Directeurs ESG et administrateurs en charge des sujets ESG, durabilité et impacts
- Directeurs non financiers et chefs de projet en charge des reporting extra-financiers et de suivi des impacts

### 2.3 Démarche pédagogique proposée

La formation s'appuiera sur les activités suivantes :

- Apports théoriques et empiriques
- Analyses de cas pratiques et de solutions testées sur le terrain
- Echanges et partage d'expérience en intelligence collective, mise en réseau avec des pairs

Un support pédagogique sera remis à chaque participant, qui reçoit un certificat à l'issue de la formation. Les cours seront dispensés en français et anglais.

### 2.4 Dates et tarifs

La formation complète est proposée en :

- Une session de trois jours en présentiel : théorie de gestion de projet, contexte, apport méthodologique, études de cas, mise en situation et partage d'expérience
- Une phase de suivi et « coaching individuel » à distance : 4 sessions (2 individuelles, 2 en groupe restreint) organisées dans l'année afin de suivre la mise en œuvre des outils dans l'entreprise et d'échanger sur les projets en cours (retour d'expérience, difficultés rencontrées, révisions des concepts et outils clés)

La session a lieu dans l'hôtel Particulier à Abidjan (Côte d'Ivoire) sur trois jours (8.00 – 17.00). Des points trimestriels de suivi sont organisés avec chaque participant en visio ; ils permettent d'intégrer

pleinement les outils enseignés dans le fonctionnement quotidien des équipes RSE/ESG de l'entreprise. Le nombre de participants limité à 16 par session pour favoriser la qualité des échanges.

Le tarif est de 2 600 \$ par participant et par session, phase de coaching incluse. Le déjeuner et des collations sont prévus au cours de la journée et inclus dans le tarif. Les renseignements pratiques et liens pour l'inscription sont disponibles à l'adresse <https://www.classm.fr/fr/nos-metiers/formation/>

### 3 Intervenants : une formation proposée par classM

classM est un cabinet de conseil qui soutient le développement de projets visant un impact sociétal en Afrique. Nous abordons les problématiques de développement local avec une approche économique et entrepreneuriale. Notre action repose sur la conviction que ce qui est rentable est durable. Grâce à plus de 150 missions réalisées au cours des dernières années, nous avons acquis une solide expérience en Afrique occidentale et centrale, à la fois dans la conception et la mise en œuvre de projets visant l'impact économique local.

Fort d'expériences successives auprès d'acteurs internationaux du secteur extractif, classM a développé une offre de formation qui vise à accompagner les départements RSE/ESG sur tous les aspects de la mise en place de projets économiques locaux.

## 4 Programme

### 4.1 Module 1

#### 4.1.1 Jour 1 : Enjeux du développement économique local

8h-10h	<b>1. Introduction</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raison d'être et objectifs</li> <li>- Portée et limites des projets actuels portés par des acteurs privés et des banques de développement</li> <li>- Le rôle du secteur privé dans le développement économique local</li> </ul>
10h-12h	<b>2. Contexte réglementaire et normatif qui encadre le volet impact des entreprises du secteur extractif</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dispositions réglementaires en matière de développement économique local</li> <li>- Atouts et limites des fonds de développement locaux</li> <li>- Atouts et faiblesses des contraintes de « <i>local content</i> »</li> </ul>
13h30-16h30	<b>3. Bonnes pratiques sur le développement d'AGR</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usages courants dans les entreprises du secteur extractif</li> <li>- Logique de donation vs logique d'investissement : quelle solution pour créer de la valeur locale sur le long terme ?</li> <li>- Attente des investisseurs et des clients (tendances et analyse de cas)</li> </ul>
16h30-17h	<b>Conclusion de la journée, partage</b>

## 4.1.2 Jour 2 : Concevoir un projet de développement économique local

8h-10h	<b>1. Identification de projets</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir un diagnostic du contexte économique local dans la zone d'intervention de l'entreprise (besoins, marchés, acteurs économiques actifs, etc.)</li> <li>- Entretenir le dialogue communautaire (écoute des attentes des villages, modalités du dialogue)</li> <li>- Mise en place d'une procédure d'appel à projets</li> </ul>
10h-12h	<b>2. Analyse et sélection de projets</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition des critères d'éligibilité du projet et du porteur de projet</li> <li>- Sélection de projets (maîtrise des risques, transparence de la démarche)</li> <li>- Logigramme de déroulé de projets</li> </ul>
13h30-15h	<b>3. Planification et structuration des projets</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structuration des projets (étude de marché, Business Plan)</li> <li>- Identification et sécurisation des partenaires du projet (opérationnel, financier, commercial)</li> <li>- Mise en place d'indicateurs de suivi de réalisation et de performance</li> </ul>
15h-16h30	<b>4. Mise en œuvre, suivi et contrôle</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Décaissement du financement et conditionnalités</li> <li>- Suivi de l'exécution, moyens de mesure de performance, utilisation d'outils informatiques</li> <li>- Reporting</li> </ul>
16h30-17h	<b>5. Clôture</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marquer la fin de la mise en œuvre du projet avec la fin des financements</li> </ul>

## 4.1.3 Jour 3 : Boîte à outils pour les projets de développement économique local

8h-9h	<b>1. Mettre en œuvre un diagnostic économique local</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodologie d'étude</li> <li>- Principales informations à collecter (besoins locaux, compréhension des flux économiques, identification des ressources valorisables)</li> </ul>
9h-10h30	<b>2. Etablir un Business Plan simplifié</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en main d'un Business plan (informations essentielles, principaux onglets)</li> <li>- Lire et interpréter un business plan (compte de résultat)</li> <li>- Optimiser son budget</li> </ul>
10h30-12h	<b>3. Evaluer la pertinence des projets proposés et les facteurs clés de réussite</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tester la faisabilité économique et opérationnelle des projets (besoins de financement, montée en puissance, partenariats)</li> <li>- Surveiller les paramètres du projet (qualification et motivation des porteurs de projet, existence d'un marché, financements disponibles)</li> <li>- Evaluer les retombées attendues</li> </ul>

13h30-14h30	<p><b>4. Définir une procédure standardisée de sélection de projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Critères de sélection, organes de gouvernance, approche budgétaire</li> </ul>
14h30-15h30	<p><b>5. Mettre en place une organisation de suivi de projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogue avec les porteurs de projet</li> <li>- Tableau de bord de suivi</li> <li>- Planification des décaissements</li> </ul>
15h30-16h	<p><b>6. Définir des indicateurs d'impact et assurer le reporting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablissement d'un modèle de suivi (théorie du changement)</li> <li>- Mise en place d'une grille de mesure des résultats</li> <li>- Implication des porteurs de projet pour rendre compte des résultats</li> <li>- Suivi de projets et reporting (outils numériques utilisables)</li> </ul>
16h-16h30	<p><b>7. Engager les parties prenantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organiser le dialogue avec les communautés</li> <li>- Définir une procédure d'appels à projet</li> <li>- Rendre compte des retombées positives des projets entrepris</li> </ul>
16h30-17h	<b>Conclusion du module</b>